



การปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
สู่ความเป็นเลิศ
REPROFILING

เป็นแหล่งเรียนรู้

พัฒนาภูมิปัญญา

พร้อมรับประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์

สภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม
เห็นชอบในคราวประชุม ครั้งที่ 1/2560

วันที่ 19 มกราคม 2560

CRU REPROFILING

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
ส่วนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐาน	1
1.1 ชื่อสถาบัน	1
1.2 ประเภทสถาบัน	1
1.3 สถานที่ตั้ง	1
1.4 ปรัชญา	1
1.5 ปณิธาน	1
1.6 โครงสร้างองค์กร	2
1.7 โครงสร้างการบริหารงาน	3
ส่วนที่ 2 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)	4
2.1 หลักการเหตุผล ความจำเป็นในการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)	4
2.2 ลักษณะการตอบสนองเพื่อผลักดันนโยบายในภาพรวมของการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)	7
2.3 การให้บริการทางวิชาการต่อสังคม	8
2.4 กำหนดจุดเด่นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	9
2.4.1 ด้านการเรียนการสอน	11
2.4.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ	13
2.4.3 ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	15
2.4.4 ด้านการบริหารจัดการองค์กร	16
2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2559) และหลัง Reprofile (พ.ศ.2574)	17
2.5.1 ข้อมูลทั่วไป	17
2.5.2 จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการ	20
2.5.3 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร	26
2.5.4 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ปีการศึกษา2558) เทียบกับเป้าหมายการรับนักศึกษาในอีก 15 ปีข้างหน้า (ปีการศึกษา2574)	30
2.5.5 สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้	32
2.5.6 สัดส่วนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ : งานวิจัยเชิงสาธารณะหรือสายรับใช้สังคม : อื่นๆ	33
ส่วนที่ 3 ข้อมูลแผนงาน/กิจกรรม/โครงการตามพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)	34
3.1 แผนงานและสิ่งสนับสนุน	34
3.2 แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น	37
เอกสารอ้างอิง	43

บทสรุปผู้บริหาร

การกำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี และการเปลี่ยนแปลงบริบทของโลกและประเทศ รัฐบาลจึงมีความจำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) อุดมศึกษาซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ (Engine for growth) ให้รองรับการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศและหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมตระหนักถึงบทบาทของอุดมศึกษาในการพัฒนาประเทศและบริบทของสังคมที่เปลี่ยนแปลงจึงดำเนินการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) เพื่อเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาประเทศบนรากฐานความเป็นเลิศของสถาบันโดยให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมในการทำการศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพความเชี่ยวชาญ จุดเด่นของมหาวิทยาลัย เพื่อกำหนดจุดเน้นที่ต้องการจะเป็นในอนาคต กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Sector) พื้นที่เป้าหมาย (Area) ที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ และสามารถมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner) และภาคีหลัก (Key Partner) โดยความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ผลการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) มีดังนี้

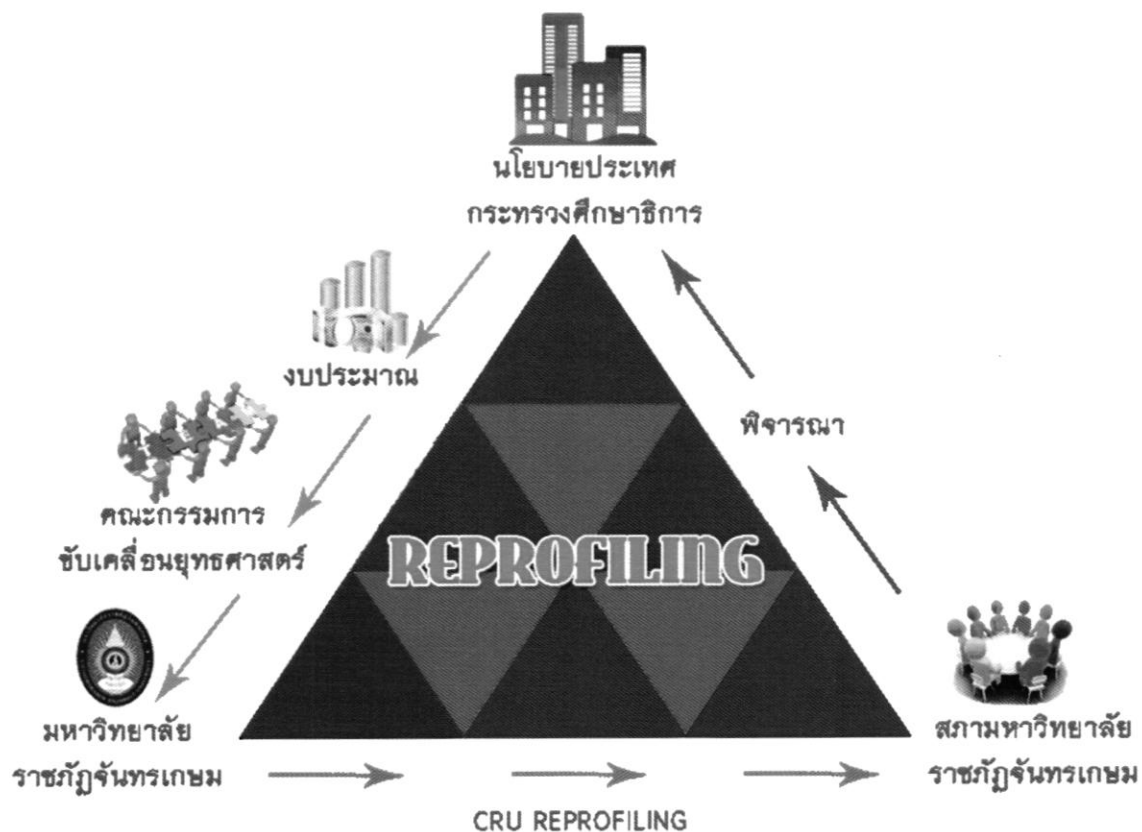


มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกำหนดทิศทางการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) ของมหาวิทยาลัยในการ “**เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Life Long Learning for All)**” เพื่อการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (วัยเด็ก วัยเรียน วัยทำงาน สูงวัย) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยใช้แนวทาง “**ศาสตร์พระราชา**” คือ การน้อมนำพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในการพระราชทานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตในทุกด้าน มหาวิทยาลัยจะนำศาสตร์พระราชาที่ปรากฏอยู่ในแนวคิดทฤษฎี หลักการทรงงาน พระราชดำรัส ศูนย์ศึกษาการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาศึกษา เผยแพร่ ค้นคว้า และประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ เกิดความสุขที่แท้จริงและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 2) ด้านการพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูงมีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) 3) ด้านการพัฒนาชุมชนเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน การดำเนินงานตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) มีกลุ่มเป้าหมายหลัก (Sector) คือ การพัฒนาคนทุกช่วงชีวิต ให้ความสำคัญกับประชากรวัยแรงงานและผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ภาคการศึกษา ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมบริการ มีพื้นที่เป้าหมาย (Area) ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี) และชุมชนเมือง (กรุงเทพมหานคร) การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมาจากจุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่พัฒนามาจากโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม ผลงานและชื่อเสียงซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคมในด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปกรรมและวัฒนธรรม ด้านอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การเกษตรและอาหารสุขภาพ ศาสตร์การแพทย์แผนจีน และวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยมีหลักสูตรและผลงานที่ได้รับการยอมรับ คือ การศึกษาปฐมวัย พลศึกษา การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การเพิ่มวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา ดนตรีสากล การแสดงโขนผู้หญิง การพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน (ภาษากัมพูชา) ศิลปกรรม การจัดการธุรกิจ บัญชี นิเทศศาสตร์ การท่องเที่ยว การแพทย์แผนจีน การเกษตร วิทยาศาสตร์อาหาร วิทยาศาสตร์การกีฬา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีจุดเด่นในด้านบุคลากร ที่ตั้ง ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การดำเนินการตามทิศทางการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) จะส่งผล (Output) ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีบทบาทสำคัญในการเป็นแหล่งเรียนรู้ ศูนย์กลางข้อมูลและเป็นภาคีเครือข่ายหลักในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนเมือง โดยใช้แนวทางตามศาสตร์พระราชาอย่างเป็นรูปธรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ก่อให้เกิดผลลัพธ์ (Outcome) ตามแผนการพัฒนาประเทศสู่ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ประเทศไทย 4.0 และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่ (Impact) การนำพาประเทศหลุดพ้นกับดักรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุลในการพัฒนาประเทศ ทำให้ประเทศชาติมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนชาวไทย และเป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจัยความสำเร็จและสิ่งสนับสนุนเพื่อการขับเคลื่อนการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) คือ การสนับสนุนงบประมาณ ระเบียบข้อกฎหมาย ที่เอื้อต่อการบริหารจัดการมหาวิทยาลัยในการปฏิรูปการเรียนรู้ การพัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการรองรับยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) การพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคลากรของภาคีเครือข่าย ตลอดจนงบประมาณในการสร้างเครือข่ายและการเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านต่างๆ ตามจุดเน้น จุดเด่น ทิศทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนตามแผนงาน (Road Map) ในแต่ละระยะนำไปสู่การดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม โดยสภามหาวิทยาลัยแต่งตั้งคณะกรรมการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เพื่อให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างคนไทย 4.0 สร้างสังคมไทย 4.0 นำประเทศสู่ประเทศไทย 4.0 ต่อไป โดยมีรายละเอียดตามแผนที่ยุทธศาสตร์ ดังนี้



รูปแบบการมีส่วนร่วมในการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)
และการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ส่วนที่ 1

ข้อมูลพื้นฐาน

1.1 ชื่อสถาบัน :

ภาษาไทย : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ภาษาอังกฤษ : Chandrakasem Rajabhat University

1.2 ประเภทสถาบัน:

☐ สถาบันอุดมศึกษาในสังกัดของรัฐ โดยคาดว่า

(✓) ยังคงสถานะเดิมภายใน 15 ปี (พ.ศ. 2559-2574)

() อยู่ระหว่างศึกษาเตรียมการ จัดทำ และรับฟังความคิดเห็น หรือพิจารณา ร่าง พ.ร.บ.

สถาบัน อุดมศึกษาในกำกับ โดยคาดว่าจะเปลี่ยนสถานะภายในปี พ.ศ. (โปรดระบุ)

☐ สถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐ

1.3 สถานที่ตั้ง

3.1 สถานที่ตั้ง : 39/1 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

3.2 ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม – ชัยนาท หมู่ที่ 7-8

ต.แพรกศรีราชา อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท 17140

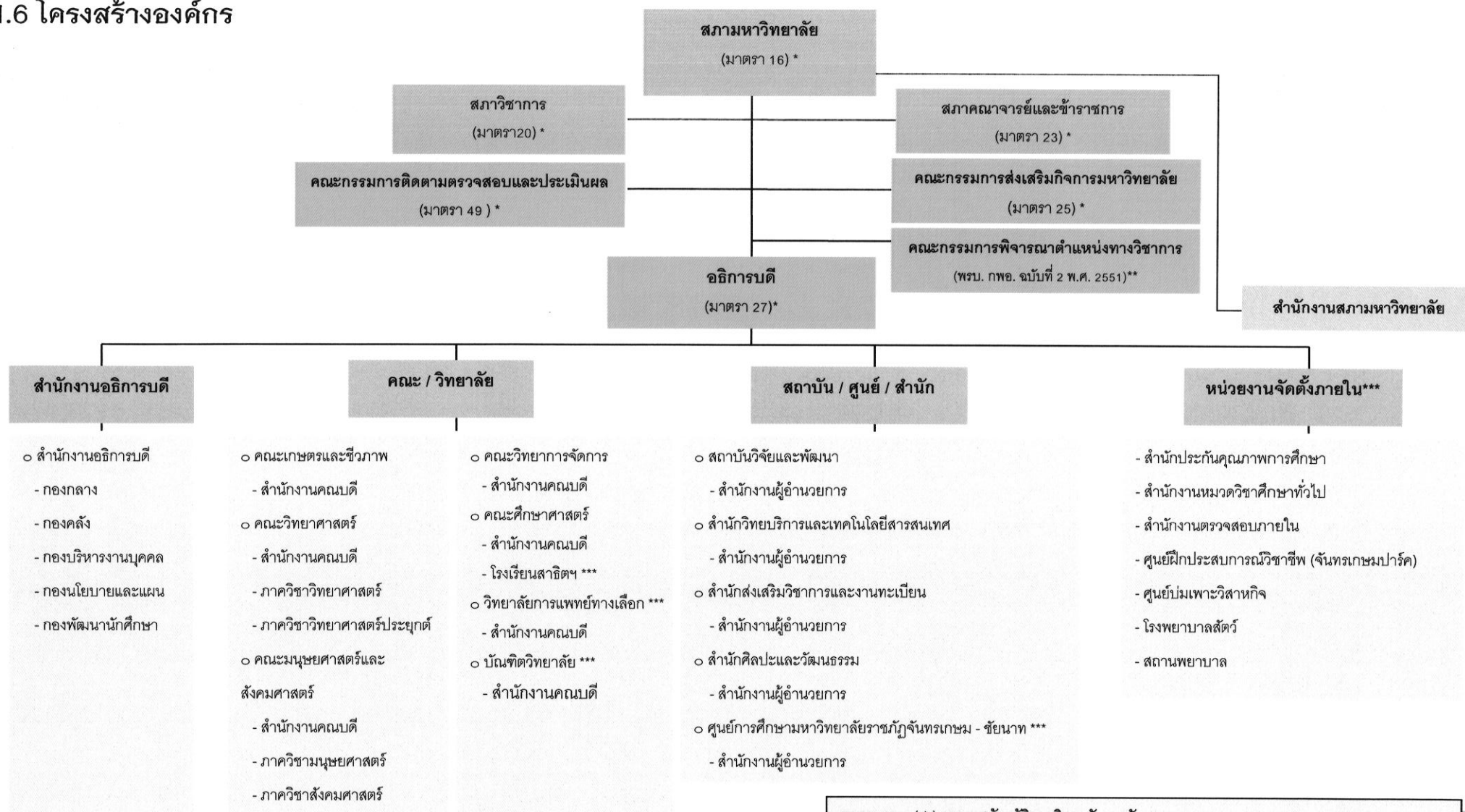
1.4 ประชญา :

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

1.5 ปณิธาน :

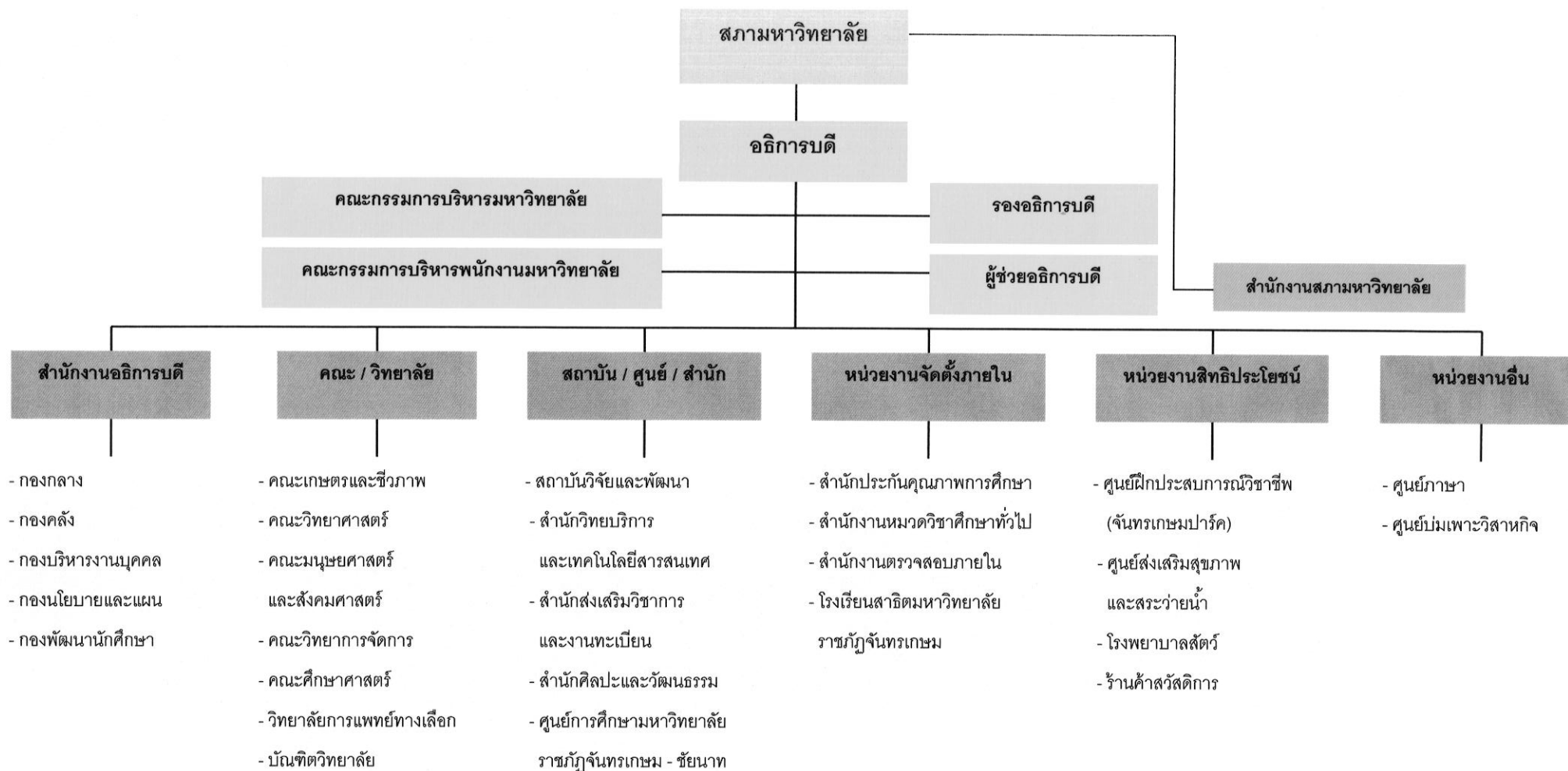
มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีปณิธานในการเป็นสถาบันการศึกษาที่เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Life Long Learning for All) เพื่อการพัฒนาคนตลอดช่วงวัยโดยใช้แนวทาง “ศาสตร์พระราชา” ในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง

1.6 โครงสร้างองค์กร



หมายเหตุ : (*) พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547
 (**) พระราชบัญญัติ ระเบียบข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2551
 (***) เป็นหน่วยงานภายในที่จัดตั้งขึ้นโดยสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

1.7 โครงสร้างการบริหารงาน



ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)

2.1 หลักการเหตุผล ความจำเป็นในการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)

วิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศกำหนดให้ภายในปี พ.ศ. 2579 ประเทศต้องมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง นำไปสู่การพัฒนาให้คนไทยมีความสุข ประกอบกับโครงสร้างประชากรที่เข้าสู่สังคมสูงวัย ความก้าวหน้าของการวิจัย พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยทางธรรมชาติ และความเปลี่ยนแปลงของบริบทต่างๆ ตลอดจนข้อจำกัดด้านทรัพยากรและงบประมาณด้านการศึกษา ความซับซ้อนของการผลิตและการพัฒนาคนของประเทศ อุดมศึกษาซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนพัฒนาประเทศ (Engine for growth) เป็นที่พึ่งทางวิชาการ จึงจำเป็นต้องปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) ให้รองรับการพัฒนากำลังคนเพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนาประเทศระยะ 20 ปี

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมตระหนักถึงบทบาทของอุดมศึกษาในบริบทที่เปลี่ยนแปลงและทิศทางการพัฒนาประเทศ จึงดำเนินการทบทวนพันธกิจ บทบาทหน้าที่ในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่ตอบสนองการพัฒนาประเทศตามความเป็นเลิศของสถาบันอย่างต่อเนื่องจาก “โรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม” ในปี พ.ศ. 2547 เป็น “วิทยาลัยครูจันทรเกษม” ในปี พ.ศ. 2501 โดยมีบทบาทสำคัญในการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาเพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษารองรับการปฏิรูปการศึกษาของประเทศ ต่อมายกฐานะเป็น “สถาบันราชภัฏจันทรเกษม” ในปี พ.ศ. 2538 และ “มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม” ในปี พ.ศ. 2547 จนถึงปัจจุบัน โดยยึดมั่นบทบาทและความโดดเด่นด้านการผลิตและพัฒนาครูเป็นที่ยอมรับของสังคมอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มบทบาทในการเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยมีพันธกิจในการผลิตบัณฑิตให้มีความรู้และมีคุณธรรม วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและสังคม ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปและวัฒนธรรมไทย พัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับแนวทางตามพระราชดำริและนโยบายการพัฒนาประเทศ และพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาตามมาตรฐานวิชาชีพครู การปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรจากหลักสูตร พ.ศ. 2554 จำนวน 72 หลักสูตร เป็นหลักสูตร พ.ศ. 2559 จำนวน 39 หลักสูตร มีการปฏิรูปการเรียนรู้โดยเน้นการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เน้นการเรียนรู้โดยบูรณาการร่วมกับการทำงาน (WIL) และพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการพัฒนาองค์กรเพื่อให้การพัฒนากำลังคนตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคมและการพัฒนาประเทศมาโดยลำดับ

การดำเนินการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยสร้างความตระหนัก สร้างความเข้าใจ ทิศทางประเทศและนโยบายทบทุนยุทธศาสตร์อุดมศึกษาของรัฐบาล ทำให้เกิดการมีส่วนร่วมในการศึกษา วิเคราะห์ศักยภาพ ความเชี่ยวชาญ จุดเด่นของมหาวิทยาลัย กำหนดจุดเน้นที่ต้องการจะเป็นในอนาคต เพื่อตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Sector) พื้นที่เป้าหมาย (Area) ที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ และสามารถมีส่วนร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาร่วมกับภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner) และภาคีหลัก (Key Partner) ตามความเห็นชอบร่วมกัน

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมกำหนดทิศทางการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling) ของมหาวิทยาลัยในการ “เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Life Long Learning for All)” เพื่อการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (วัยเด็ก วัยเรียน วัยทำงาน สูงวัย) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยใช้แนวทาง “ศาสตร์พระราชา” คือ การน้อมนำพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในการพระราชทานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตในทุกด้าน มหาวิทยาลัยจะนำศาสตร์พระราชาที่ปรากฏอยู่ในแนวคิดทฤษฎี หลักการทรงงาน พระราชดำรัส ศูนย์ศึกษาการพัฒนาโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาศึกษา เผยแพร่ ค้นคว้า และประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ เกิดความสุขที่แท้จริงและเกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ 1) ด้านผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 2) ด้านการพัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูงมีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) 3) ด้านการพัฒนาชุมชนเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน การดำเนินงานตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) มีกลุ่มเป้าหมายหลัก (Sector) คือ การพัฒนาคนทุกช่วงชีวิต ให้ความสำคัญกับประชากรวัยแรงงานและผู้สูงวัยมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งเน้นที่ภาคการศึกษา ภาคการเกษตร และภาคอุตสาหกรรมบริการ มีพื้นที่เป้าหมาย (Area) ได้แก่ กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี) และชุมชนเมือง (กรุงเทพมหานคร) การกำหนดยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมาจากจุดเด่นของมหาวิทยาลัยที่พัฒนามาจากโรงเรียนฝึกหัดครูมัธยม ผลงานและชื่อเสียงซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคมในด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา และการผลิตบัณฑิตด้านสังคมศาสตร์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปกรรมและวัฒนธรรม ด้านอุตสาหกรรมบริการ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การเกษตรและอาหารสุขภาพ ศาสตร์การแพทย์แผนจีน และวิทยาศาสตร์การกีฬา โดยมีหลักสูตรและผลงานที่ได้รับการยอมรับ คือ การศึกษาปฐมวัย พลศึกษา การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การเพิ่มวิทยฐานะครูและบุคลากรทางการศึกษา ดนตรีสากล การแสดงโขนผู้หญิง การพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน (ภาษากัมพูชา) ศิลปกรรม การจัดการธุรกิจ บัญชี นิเทศศาสตร์ การท่องเที่ยว การแพทย์แผนจีน การเกษตร วิทยาศาสตร์อาหาร วิทยาศาสตร์การกีฬา คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งมีจุดเด่นในด้านบุคลากร ที่ตั้ง ทรัพยากรและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การดำเนินการตามทิศทางการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling) จะส่งผล (Output) ให้มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นแหล่งเรียนรู้ ศูนย์กลางข้อมูลและ

เป็นภาคีเครือข่ายหลักในการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่น และการพัฒนาชุมชนเมือง โดยใช้แนวทาง “**ศาสตร์พระราชา**” อย่างเป็นรูปธรรมตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย ในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ส่งผล (Outcome) ด้านการพัฒนาการศึกษาและกำลังคนของประเทศ พัฒนาท้องถิ่น พัฒนาเมืองน่าอยู่ เมืองยั่งยืน ตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ ในด้านการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่างยั่งยืน การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน อันจะนำไปสู่ (Impact) ความอยู่ดีมีสุขของประชาชนชาวไทย และความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2.2 ลักษณะการตอบสนองเพื่อผลักดันนโยบายในภาพรวมของการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)

- ☒ 1. Problem Based ตอบสนองทิศทางการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
 - 1.1 การพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
 - 1.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ
 - 1.3 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
 - 1.4 การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม ทนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน
 - 1.5 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
 - 1.6 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน
 - 1.7 การเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things)
 - 1.8 การเข้าสู่สังคมพหุวัฒนธรรม

- ☒ 2. Local Based ตอบสนองนโยบายประเทศไทย 4.0 และแผนการศึกษาชาติ
 - 2.1 การผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
 - 2.2 การผลิตและพัฒนากำลังคนที่สอดคล้องกับความต้องการของการพัฒนาประเทศ
 - 2.3 การเตรียมคนไทย 4.0 สูโลกที่หนึ่ง
 - 2.4 การพัฒนาคัลเลอร์อุตสาหกรรมเป้าหมาย
 - 2.5 การเสริมความเข้มแข็งเศรษฐกิจภายในของกลุ่มจังหวัด
 - 2.6 การพัฒนากรุงเทพเป็นศูนย์กลางการค้าและบริการของภูมิภาค

- ☒ 3. Area Based ตอบสนองการพัฒนาพื้นที่ ดังนี้
 - 3.1 ท้องถิ่นกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 (ชัยนาท อ่างทอง สิงห์บุรี ลพบุรี)
 - 3.2 ชุมชนเมืองกรุงเทพมหานคร (จตุจักร ลาดพร้าว)

2.3 การให้บริการทางวิชาการต่อสังคม

ความต้องการของสังคม	ทิศทางการบริการวิชาการ มรภ.จันทระเกษม
1. พัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ 2. พัฒนาคุณภาพการศึกษาและปฏิรูปการเรียนรู้เพื่อเตรียมคนไทยสู่สังคมไทย 4.0 3. พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูงขึ้น มีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดี มีสุข (Social Well beings) 4. พัฒนาชุมชนเมือง ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน	เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Life Long Learning for All) เพื่อการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (วัยเด็ก วัยเรียน วัยทำงาน สูงวัย) ให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยใช้ “ศาสตร์พระราชา” คือ การน้อมนำพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ในการพระราชทานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตในทุกด้าน มหาวิทยาลัยจะนำศาสตร์พระราชาที่ปรากฏอยู่ในแนวคิด ทฤษฎี หลักการทรงงาน พระราชดำรัส ศูนย์ศึกษาการพัฒนา โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ มาศึกษา เผยแพร่ ค้นคว้า และประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์ เกิดความสุขที่แท้จริงและเกิดการพัฒนายั่งยืนใน 3 ด้าน คือ 1. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเตรียมคนไทย 4.0 โดยเป็นศูนย์การพัฒนาต้นแบบ “ครูจันทระเกษม 4.0” ที่มีคุณลักษณะ (1) มีความรู้ด้านเนื้อหาและการจัดการเรียนการสอน (2) มีจิตวิญญาณความเป็นครู (3) มีทักษะทางดิจิทัล (4) มีความสามารถในการสื่อสารด้วยพหุภาษา 2. พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) “ศักยภาพสูง” หมายความว่าท้องถิ่นที่พึ่งพาตนเองด้วยนวัตกรรมและทรัพยากรของท้องถิ่น “อยู่ดีมีสุข” หมายความว่าท้องถิ่นที่ได้รับการศึกษา การพัฒนาอาชีพ มีความปลอดภัย มีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างพอเพียง มีสุขภาพที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม 3. พัฒนาชุมชนเมือง ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน “เมืองน่าอยู่” หมายความว่าชุมชนเมืองที่มีความปลอดภัย มีรายได้ที่สามารถดำรงชีวิตอยู่ได้อย่างพอเพียง มีสุขภาพที่ดี มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม “เมืองยั่งยืน” หมายความว่าชุมชนเมืองที่ไม่มีความเหลื่อมล้ำทางสังคม สามารถเข้าใจและอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม การจัดการเมืองที่เหมาะสมในทุกมิติ มีการจัดการแรงงาน แรงงานย้ายถิ่น แรงงานข้ามชาติอย่างเหมาะสม

2.4 กำหนดจุดเด่นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
จุดเด่นและความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมมีหลายประเด็นสามารถสรุปเป็นด้านสำคัญๆ ดังนี้ 1. ด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. ด้านสังคมศาสตร์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะและวัฒนธรรม 3. ด้านอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจ การบัญชี อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ 4. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร 5. ด้านสุขภาพและวิทยาศาสตร์การกีฬา ศาสตร์การแพทย์แผนจีน	ทิศทางยุทธศาสตร์ ที่เป็นจุดเน้น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษมเป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคนเพื่อการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยใช้แนวทาง “ศาสตร์พระราชา” ในด้านต่างๆ ดังนี้ 1. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเตรียมคนไทย 4.0 1.1 การศึกษาปฐมวัย 1.2 การพัฒนาครูและนวัตกรรมการเรียนรู้ตามสาระการเรียนรู้ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (Subject Teacher) 1.3 การพัฒนาการเรียนการสอนพหุภาษา 2. พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) 2.1 การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรสู่เกษตรยั่งยืน 2.2 การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย 2.3 การพัฒนาสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม 2.4 การส่งเสริมสุขภาพของคนในท้องถิ่นตลอดช่วงวัย 2.5 การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและทุนทางวัฒนธรรม 3. พัฒนาชุมชนเมือง ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Urban Management) 3.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ใช้ “ศาสตร์พระราชา” เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนเพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติในประเด็น 1.1 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 1.2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ 1.3 การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 1.4 การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคม 1.5 การจัดการทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน 1.6 การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย 1.7 การพัฒนาเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน 1.8 การเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลและยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 1.9 การสร้างความพร้อมในการเข้าสู่สังคมพหุวัฒนธรรม

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Repofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
	3.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนการค้าและบริการ 3.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและยูคอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 3.4 การจัดการชุมชนเมือง 3.5 การส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเมือง 3.6 การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) 3.7 การจัดการสังคมพหุวัฒนธรรม 3.8 การจัดการแรงงานย้ายถิ่นและแรงงานต่างชาติ	2. การขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 2.1 แหล่งเรียนรู้และต้นแบบการพัฒนา คุณลักษณะคนไทย 4.0 เพื่อเปลี่ยนผ่าน สู่สังคมไทย 4.0 2.2 พัฒนาศิลปะอุตสาหกรรมเป้าหมาย ด้านเกษตร อาหาร สุขภาพ ดิจิทัลและ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.3 บ่มเพาะวิสาหกิจท้องถิ่นให้มีศักยภาพ 2.4 ส่งเสริมความเข้มแข็งกลุ่มจังหวัด ภาคกลางตอนบน 2 ด้านอาหาร เพื่อสุขภาพ 2.5 สนับสนุนยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนประเทศ เป็นศูนย์กลางการค้าและบริการของ ภูมิภาคและสากล

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
2.4.1 ด้านการเรียนการสอน การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต พัฒนาบัณฑิตโดยเน้นอัตลักษณ์บัณฑิตจันทรเกษม “นักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี”	2.4.1 ด้านการเรียนการสอน การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิตเป็นคนไทย 4.0 ประกอบด้วย 1. มีความรู้ มีทักษะการปฏิบัติ มีความสามารถ 2. มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมซื่อสัตย์ อดทน เรียนรู้ เข้าใจ ศิลปวัฒนธรรม มารยาทไทย 3. มีความเป็น Digital Thai ก้าวหน้าเทคโนโลยีพร้อมรับสังคม ดิจิทัลและยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 4. มีความเป็นคนไทยสากล (Global Thai) มีทักษะภาษาอังกฤษ และภาษาที่สาม ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดวิเคราะห์และ การปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง	2.4.1 ด้านการเรียนการสอน การพัฒนาคุณลักษณะบัณฑิต 1. บัณฑิตจันทรเกษมเป็นคนไทย 4.0 2. บัณฑิตหลักสูตรด้านการศึกษามีความรู้ ความสามารถในการจัดการเรียนรู้ให้กับ ผู้เรียนที่สอดคล้องกับนโยบายการศึกษา แห่งชาติ Education Thailand 4.0 และมีทักษะ ในศตวรรษที่ 21

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
หลักสูตรที่ มรภ.จันทระเกษมมีความโดดเด่น 1. ด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา (สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย สาขาวิชาพลศึกษา) 2. ด้านสังคมศาสตร์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปะและวัฒนธรรม (สาขาวิชาดนตรีสากล สาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปะการแสดง สาขาวิชาศิลปกรรม) 3. ด้านอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจ การบัญชี อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว สาขาวิชานิเทศศาสตร์) 4. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีการเกษตรและอาหาร (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร สาขาวิชาเทคโนโลยี มัลติมีเดีย) 5. ด้านสุขภาพและวิทยาศาสตร์การกีฬา ศาสตร์การแพทย์แผนจีน (สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา สาขาวิชาการแพทย์แผนจีน)	หลักสูตรที่เป็นจุดเน้น จุดเด่น 1. หลักสูตรด้านการศึกษาที่มีความสามารถในการพัฒนาการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับการเตรียมคนไทย 4.0 สู่โลกในศตวรรษที่ 21 และมีทักษะการสอนพหุภาษา 2. หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (ออกแบบวัฒนธรรม ออกแบบแฟชั่น ออกแบบกราฟฟิค การออกอากาศ (Broadcast) ดนตรี การแสดง การจัดงาน (Event) แอนิเมชัน เทคโนโลยีการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์) 3. หลักสูตรด้านการบริการสุขภาพ การแพทย์ทางเลือกสมุนไพร บริการผู้สูงอายุและความงาม 4. หลักสูตรด้านการเกษตรเชิงประสิทธิภาพและอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ (Organic Food Production) 5. หลักสูตรด้านอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยี (รองรับยุค อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things)) 6. หลักสูตรด้านการสนับสนุนการค้า (การจัดการข้อมูล สื่อสิ่งพิมพ์ บรรจุภัณฑ์ โลจิสติกส์) 7. หลักสูตรด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อม 8. หลักสูตรด้านการจัดการเมือง (พหุวัฒนธรรม แรงงานย้ายถิ่น แรงงานข้ามชาติ ยุทธศาสตร์การจัดการแรงงาน)	การพัฒนาหลักสูตร 1. หลักสูตรปริญญาตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย 2. หลักสูตรอบรม พัฒนาตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Repofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
2.4.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 1. การพัฒนาการศึกษา 1.1 พัฒนาครูปฐมวัย 1.2 พัฒนาศูนย์ดูแลเด็กก่อนปฐมวัย 1.3 พัฒนาคู่มือประจำการเพื่อเพิ่มวิทยฐานะครู 1.4 พัฒนาคู่มือประจำการเพิ่มทักษะตามมาตรฐานวิชาชีพ 1.5 พัฒนาการเรียนการสอนการศึกษาขั้นพื้นฐานโดยการเป็นมหาวิทยาลัยพี่เลี้ยง 1.6 พัฒนาคู่มือประจำการด้านการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (STEM) 2. การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 2.1 พัฒนาผู้ประกอบการ โดยศูนย์บ่มเพาะและคลินิกเทคโนโลยี 2.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์พันธุกรรมพืช 2.3 อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเทศกัมพูชา (ภาษา วัฒนธรรม การค้า การลงทุน ฯลฯ) 2.4 ส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเมืองด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬาและการแพทย์แผนจีน 3. การสร้างและสะสมองค์ความรู้ 3.1 การจัดการสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน 3.2 การเกษตร อาหารและโภชนาการ 3.3 การสร้างแบบจำลองทางคอมพิวเตอร์ 3.4 การสร้างเสริมสุขภาพ (อาหารและออกกำลังกาย)	2.4.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 1. การศึกษาปฐมวัย 2. การพัฒนาครูและนวัตกรรมการเรียนรู้ตามสาระการเรียนรู้ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (Subject Teacher) 3. การพัฒนาการเรียนการสอนพหุภาษา 4. การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรสู่เกษตรกรยั่งยืน 5. การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย 6. การพัฒนาสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม 7. การส่งเสริมสุขภาวะของคนในท้องถิ่นตลอดช่วงวัย 8. การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและทุนทางวัฒนธรรม 9. การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 10. การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนการค้าและบริการ 11. การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและยูคอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 12. การจัดการชุมชนเมือง 13. การส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเมือง 14. การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) 15. การจัดการสังคมพหุวัฒนธรรม 16. การจัดการแรงงานย้ายถิ่นและแรงงานต่างชาติ	2.4.2 ด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 1. ศูนย์การเรียนรู้ด้านการศึกษาปฐมวัย 2. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาครูและนวัตกรรมการเรียนรู้ 3. รูปแบบการจัดการเรียนการสอนพหุภาษา 4. ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 4.1 การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของท้องถิ่น 4.2 การพัฒนาการเกษตรยั่งยืน 4.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย 4.4 การพัฒนานวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.5 การพัฒนาอุตสาหกรรมสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม 4.6 การจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม 4.7 การเพิ่มมูลค่าด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.8 การจัดการทรัพยากรและสภาพแวดล้อมของท้องถิ่น 4.9 การส่งเสริมสุขภาวะด้วยศาสตร์การแพทย์ตะวันออก 5. ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Repofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
		6. ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรม สนับสนุนการค้าและบริการ 7. ศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและ การจัดประชุม (MICE) 8. ศูนย์ข้อมูลกัมพูชาศึกษาและการจัดการ แรงงานสำหรับชุมชนเมือง 9. รูปแบบการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคม พหุวัฒนธรรม 10. ศูนย์ข้อมูลด้านการจัดการพลังงานและ สิ่งแวดล้อมชุมชนเมือง 11. ศูนย์ศึกษาการจัดการเมือง 11.1 การส่งเสริมสุขภาวะชุมชนเมือง 11.2 การจัดการพลังงาน ชยะ สิ่งแวดล้อม 11.3 การจัดการภูมิทัศน์ สภาพแวดล้อม 11.4 การพัฒนาการศึกษาชุมชนเมือง 11.5 การพัฒนาเด็กก่อนปฐมวัยในชุมชนเมือง 11.6 การลดความเหลื่อมล้ำ

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
2.4.3 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1. การอนุรักษ์การแสดงโขนผู้หญิง 2. การเชิดชูเกียรติบุคคลด้านศิลปและวัฒนธรรม “รางวัลเพชรสยาม” 3. การอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นจังหวัดชัยนาท 4. การอนุรักษ์ประวัติศาสตร์และการเปลี่ยนแปลงชุมชนเมืองทุ่งบางเขน	2.4.3 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1. การอนุรักษ์ ส่งเสริมและสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 2. การสร้างความตระหนักถึงคุณค่าทางศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 3. การสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม	2.4.3 ด้านการทํานุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 1. ศูนย์การศึกษาเพื่อเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม 2. ศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นและชุมชนเมือง 3. แหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาด้านการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง

Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)	ผลลัพธ์ (Outcome)
2.4.4 ด้านการบริหารจัดการองค์กร 1. พัฒนาการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญมีรูปแบบวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลาย 2. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการเรียนรู้ 3. พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่อง 4. สร้างวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข 5. บริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลและการประกันคุณภาพการศึกษา	2.4.4 ด้านการบริหารจัดการองค์กร 1. ปฏิรูปการเรียนรู้ตามแนวทางการเตรียมคนไทย 4.0 โดยเรียนรู้อย่างมีเป้าหมาย เรียนรู้อย่างสร้างสรรค์ เรียนรู้เพื่อส่วนรวม และเรียนรู้เพื่อการนำไปปฏิบัติ โดยเน้นการเรียนรู้ที่บูรณาการกับการทำงาน (Work Integrated Learning) และการเรียนรู้โดยใช้ประสบการณ์เป็นฐาน (Experiential Based Learning) 2. พัฒนาเทคโนโลยีและดิจิทัลเพื่อการศึกษาและการบริหารจัดการรองรับยุคอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 3. พัฒนาศักยภาพให้คนไทย 4.0 พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมแห่งศตวรรษที่ 21 โดยคงวัฒนธรรมองค์กรแห่งความสุข ความรักและความสามัคคี 4. บริหารจัดการตามธรรมาภิบาล เป็นองค์กรที่มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการมีส่วนร่วมของประชาคมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 5. สร้างเครือข่ายความร่วมมือภายในและภายนอก การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	2.4.4 ด้านการบริหารจัดการองค์กร 1. มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม 4.0 ที่มีการจัดการเรียนการสอนและการบริหารจัดการสอดคล้องกับประเทศไทย 4.0 2. ศูนย์เครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาการศึกษาการพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 3. มหาวิทยาลัยต้นแบบในด้านการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน 4. มหาวิทยาลัยต้นแบบในการศึกษาเรียนรู้ ถวายทอด “ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

2.5 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2559) และ
 หลัง Repofile (พ.ศ.2574)

2.5.1 ข้อมูลทั่วไป

หัวข้อ	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Repofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)
1. วิสัยทัศน์	เป็นแหล่งเรียนรู้ พัฒนาภูมิปัญญา พร้อมรับ ประชาคมอาเซียนและโลกาภิวัตน์	เป็นแหล่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน (Life Long Learning for All) เพื่อการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สอดคล้องกับ ทิศทางการพัฒนาของประเทศ โดยใช้แนวทาง “ศาสตร์พระราชา”
2. พันธกิจ	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม - วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและ ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม - บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและสังคม - ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย - พัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับ แนวทางตามพระราชดำริและนโยบาย การพัฒนาประเทศ - พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ตามมาตรฐานวิชาชีพครู (พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547)	- ผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ คู่คุณธรรม - วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ ภูมิปัญญาและ ถ่ายทอดสู่ชุมชนและสังคม - บริการทางวิชาการที่สอดคล้องกับ ความต้องการของชุมชนและสังคม - ทำนุบำรุง เผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมไทย - พัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับ แนวทางตามพระราชดำริและนโยบาย การพัฒนาประเทศ - พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ตามมาตรฐานวิชาชีพครู (พ.ร.บ.มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547)
3. เป้าประสงค์	- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม มีคุณภาพ สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่นและ สังคมโลก เป็นที่ยอมรับของสังคมและ มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏจันทรเกษม - มีผลงานวิจัย นวัตกรรมที่มีคุณภาพ เป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ และนำไปใช้ประโยชน์ ส่งผลกระทบเชิงบวก สู่การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ - นำองค์ความรู้ด้านวิชาการ วิจัย ศิลปะ และวัฒนธรรม และองค์ความรู้อื่นๆ ที่มหาวิทยาลัยมีความเชี่ยวชาญไปใช้ ในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	- ผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะสอดคล้อง ตามแนวทางการเตรียมคนไทย 4.0 พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่สังคม แห่งศตวรรษที่ 21 - สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรม เพื่อการพัฒนา คุณภาพการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่นและ ชุมชนเมือง - บริการวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพคน ตลอดช่วงชีวิต เพิ่มความสามารถ ในการแข่งขันของประเทศ เพิ่มศักยภาพ ความอยู่ดีมีสุขของท้องถิ่นและชุมชนเมือง - ทำนุบำรุง อารักขาความเป็นไทย และเพิ่มมูลค่าจากทุนทางวัฒนธรรมและ ความหลากหลายเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและชุมชนเมือง

หัวข้อ	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)
	4. มีผลงานเผยแพร่องค์ความรู้ ภูมิปัญญา เพื่อทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และ อารักขาความเป็นไทย 5. มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล เป็นองค์กรสมรรถนะสูง (องค์กร แห่งความเป็นเลิศ)	5. บริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาล ตอบสนองความต้องการและเป็นที่ยอมรับ ของประชาชน โดยการบูรณาการ การทำงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกับ เครือข่ายและการมีส่วนร่วมของสังคม 6. ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนใน ศตวรรษที่ 21 และการเตรียมคนไทย 4.0
4. ยุทธศาสตร์	1. เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต และผลิตบัณฑิต ให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ของประเทศ เป็นส่วนร่วมในการพัฒนา ท้องถิ่นและสังคมโลก 2. ส่งเสริมความเป็นเลิศด้านงานวิจัย งาน สรสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่ตอบสนองความ ต้องการของสังคม 3. ส่งเสริมการบริการวิชาการเพื่อสร้างความ เข้มแข็งให้กับชุมชนและสังคม 4. เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และอนุรักษ์ความเป็นไทย 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการตามหลัก ธรรมาภิบาลและมาตรฐาน	1. เป็น แหล่ง การ เรียน รู้ ตลอด ชีวิต สำหรับทุกคน (Life Long Learning for All) เพื่อการผลิตและพัฒนาศักยภาพคนตลอด ช่วงชีวิตด้วยศาสตร์พระราชา 2. การสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี และ การวิจัย เพื่อ สร้าง ความ สามารถ ใน การแข่งขันของประเทศ 3. การบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาและ เสริมสร้างศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต 4. อารักขาความเป็นไทย ส่งเสริม สืบสาน ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ท้องถิ่นและชุมชนเมือง 5. พัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีการบูรณาการการทำงานและการใช้ ทรัพยากรตามหลักธรรมาภิบาลตอบสนอง ความต้องการและเป็นที่ยอมรับของ ประชาชน
5. อัตลักษณ์	บัณฑิตนักปฏิบัติ ซื่อสัตย์ อดทน มีจิตอาสา ก้าวหน้าเทคโนโลยี	คนไทย 4.0 พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สู่สังคมแห่งศตวรรษที่ 21 1. คนไทยที่มีความรู้ มีทักษะการปฏิบัติ มีความสามารถ 2. คนไทยที่มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคม ซื่อสัตย์ อดทน เรียนรู้ เข้าใจ ศิลปวัฒนธรรม มารยาทไทย 3. คนไทยที่เป็น Digital Thai ก้าวหน้าเทคโนโลยี พร้อมรับสังคมดิจิทัลและยุคอินเทอร์เน็ต ในทุกสิ่ง (Internet of things)

หัวข้อ	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)	หลัง Reprofile (พ.ศ. 2560 – พ.ศ. 2574)
		4. คนไทยสากล (Global Thai) มีทักษะภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม ทักษะการสื่อสาร ทักษะการคิดวิเคราะห์ และการปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลง
6. จุดเน้น/ความเชี่ยวชาญ	1. ด้านการผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา 2. ด้านสังคมศาสตร์ ดนตรี นาฏศิลป์ ศิลปกรรม และวัฒนธรรม 3. ด้านอุตสาหกรรมบริการ การจัดการธุรกิจ บัญชี อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว นิเทศศาสตร์ 4. ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี เกษตรอาหาร และสุขภาพ	มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับทุกคน เพื่อการพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ โดยใช้แนวทาง “ศาสตร์พระราชา” ในประเด็นสำคัญดังนี้ 1. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเตรียมคนไทย 4.0 2. พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) 3. พัฒนาชุมชนเมือง ให้เป็นเมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน (Urban Management)
7. พื้นที่ให้บริการ	1) เขตจตุจักร 2) เขตลาดพร้าว 3) จังหวัดชัยนาท	1. ชุมชนเมืองกรุงเทพมหานคร 2. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 2 3. การศึกษาขั้นพื้นฐาน 4. การศึกษาปฐมวัย

2.5.2 จำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการ

หมายเหตุ :

1. คำจำกัดความ กลุ่ม SSH หมายถึง สาขาวิชาด้าน Social Sciences and Humanities
กลุ่ม ST หมายถึง สาขาวิชาด้าน Sciences and Technology
กลุ่ม HS หมายถึง สาขาวิชาด้าน Health Science
2. จำนวนหลักสูตรต้องสอดคล้องกับเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2558
3. รายละเอียดจำนวนหลักสูตรที่เปลี่ยนแปลงในช่วง พ.ศ. 2559-2574 ประกอบด้วย

(1) หลักสูตรใหม่ที่คาดว่าจะเปิดดำเนินการ จำนวน 7 หลักสูตร ได้แก่

ปริญญาตรี = 6 หลักสูตร ปริญญาโท = 1 หลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	ปีที่คาดว่าจะเปิดสอน	เป้าหมายรับเฉลี่ยต่อปี
สาขาวิชาด้าน Social Sciences and Humanities (SSH)		
1. คม. สาขาวิชาหลักสูตรและการสอน (วิทยาศาสตร์)	2561	30
2. ค.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทั่วไป	2562	30
3. ศศ.บ. สาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการ	2562	30
สาขาวิชาด้าน Sciences and Technology (ST)		
4. วท.บ. สาขาวิชานวัตกรรมเกษตรและอาหารปลอดภัย	2564	30
5. วท.บ. สาขาวิชาวิทยาการข้อมูล	2562	30
6. วท.บ. สาขาวิชาวิทยาการหุ่นยนต์	2565	30
สาขาวิชาด้าน Health Science (HS)		
7. วท.บ. สาขาวิชาสมุนไพรและเครื่องสำอาง	2562	30

(2) หลักสูตรที่คาดว่าจะยุบเลิก จำนวน 4 หลักสูตร ได้แก่

ปริญญาตรี = 4 หลักสูตร

ชื่อหลักสูตร	ปีที่คาดว่าจะยุบเลิก
สาขาวิชาด้าน Sciences and Technology (ST)	
1. วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	2563
2. วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	2561
3. อส.บ. สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์อุตสาหกรรม	2564
4. อส.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต	2564

(3) หลักสูตรที่เปิดรับนักศึกษา (ปีการศึกษา2559) จำนวน 39 หลักสูตร ได้แก่

ปริญญาตรี = 35 หลักสูตร ป.บัณฑิต = 1 หลักสูตรปริญญาโท = 2 หลักสูตร ปริญญาเอก = 1 หลักสูตร

คณะ/สาขาวิชา	จำนวน ปีที่ เรียน	ระดับการศึกษา			
		ปริญญา ตรี	ป. บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญา เอก
คณะเกษตรและชีวภาพ					
1 วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	4	✓			
2 วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตรและการประกอบการ	4	✓			
คณะวิทยาศาสตร์					
3 วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	4	✓			
4 วท.บ. สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	4	✓			
5 วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา	4	✓			
6 วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	4	✓			
7 วท.บ. สาขาวิชาวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์	4	✓			
8 วท.บ. สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	4	✓			
9 วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	4	✓			
10 อส.บ. สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรม	4	✓			
11 อส.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต	4	✓			
12 วท.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีแม่พิมพ์	4	✓			
13 ค.บ. สาขาวิชาคณิตศาสตร์	5	✓			
คณะศึกษาศาสตร์					
14 ศศ.บ. สาขาวิชาจิตวิทยา	4	✓			
15 ค.บ. สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์	5	✓			
16 ค.บ. สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	5	✓			
17 ค.บ. สาขาวิชาพลศึกษา	5	✓			
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
18 ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาไทย	4	✓			
19 ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	4	✓			
20 ศศ.บ. สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	4	✓			
21 ศศ.บ. สาขาวิชาศิลปกรรม	4	✓			

คณะ/สาขาวิชา		จำนวน ปีที่ เรียน	ระดับการศึกษา			
			ปริญญา ตรี	ป. บัณฑิต	ปริญญา โท	ปริญญา เอก
	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์					
22	ศศ.บ. สาขาวิชาดนตรีสากล	4	✓			
23	ศศ.บ. สาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปการแสดง	4	✓			
24	รป.บ. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	4	✓			
25	ศศ.บ. สาขาวิชาการบริหารและการพัฒนาชุมชน	4	✓			
26	ศศ.บ. สาขาวิชาบรรณารักษ์และสารสนเทศศาสตร์	4	✓			
27	ศศ.บ. สาขาวิชาภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์เชิงท่องเที่ยว	4	✓			
28	น.บ. สาขาวิชานิติศาสตร์	4	✓			
29	ค.บ. สาขาวิชาภาษาจีน	5	✓			
	คณะวิทยาการจัดการ					
30	นศ.บ. สาขาวิชานิติศาสตร์	4	✓			
31	ศศ.บ. สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	4	✓			
32	ศ.บ. สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	4	✓			
33	บช.บ. สาขาวิชาบัญชี	4	✓			
34	บธ.บ. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	4	✓			
	วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก					
35	พจ.บ. สาขาวิชาการแพทย์แผนจีนบัณฑิต	5	✓			
	บัณฑิตวิทยาลัย					
36	ประกาศนียบัตรบัณฑิตสาขาวิชาชีพครู	1		✓		
	หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต					
37	บธ.ม. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ	2			✓	
	หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต					
38	รป.ม. สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	2			✓	
	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต					
39	ปร.ด. สาขาวิชาสหวิทยาการเพื่อการพัฒนา	2				✓

1) ภาพรวม

หน่วย : หลักสูตร

ระดับการศึกษา	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2559)				หลัง Reprofile (พ.ศ.2574)			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	22	12	1	35	23	11	3	37
ป.บัณฑิต	1	-	-	1	1	-	-	1
ปริญญาโท	2	-	-	2	3	-	-	3
ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาเอก	1	-	-	1	1	-	-	1
รวม	26	12	1	39	28	11	3	42

หมายเหตุ หลัง Reprofile เป็นข้อมูลระหว่าง ปี 2560-2564

คิดจากจำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการปัจจุบัน + จำนวนหลักสูตรที่คาดว่าจะเปิดใหม่ - หลักสูตรที่คาดว่าจะปิด

2) หลักสูตรภาษาไทย

หน่วย : หลักสูตร

ระดับการศึกษา	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2559)				หลัง Reprofile (พ.ศ.2574)			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	22	12	1	35	23	11	3	37
ป.บัณฑิต	1	-	-	1	1	-	-	1
ปริญญาโท	2	-	-	2	3	-	-	3
ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาเอก	1	-	-	1	1	-	-	1
รวม	26	12	1	39	28	11	3	42

หมายเหตุ หลัง Reprofile เป็นข้อมูลระหว่าง ปี 2560-2564

คิดจากจำนวนหลักสูตรที่เปิดดำเนินการปัจจุบัน + จำนวนหลักสูตรที่คาดว่าจะเปิดใหม่ - หลักสูตรที่คาดว่าจะปิด

4) หลักสูตรที่มีใช้ปริญญาหรือหลักสูตรที่ภาคเอกชน มีความต้องการ ฯลฯ

4.1) ประกาศนียบัตร และประกาศนียบัตรวิชาชีพครู

- 1) การสอนในศตวรรษที่ 21
- 2) การศึกษาปฐมวัยและการพัฒนาศูนย์เด็กเล็ก (Day Care)
- 3) การศึกษาเพื่อเตรียมคนไทย 4.0
- 4) การสอนพหุภาษา
- 5) การจัดการธุรกิจบริการด้านสุขภาพ
- 6) การจัดการชุมชนเมือง
- 7) การพัฒนาท้องถิ่นสู่ความยั่งยืน
- 8) การตรวจสอบรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย
- 9) การจัดการการท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ

4.2) หลักสูตรตอบสนองคนวัยทำงาน (Non age group)

- 1) ศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- 2) การสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าด้านการบริการ
 - Cultural Design
 - Fashion Design
 - Graphic Design
 - Industrial Design
 - Universal Design
 - Travel
 - Technology
- 3) การเกษตรตามแนวทฤษฎีใหม่
- 4) สังคมดิจิทัลและยูคอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things)
- 5) การจัดการธุรกิจดิจิทัล
- 6) การป้องกันโรคที่เกิดจากการทำงานในสำนักงาน (Office Syndrome)
- 7) การจัดการข้อมูล (Data Science) เพื่อการพัฒนาธุรกิจ
- 8) การจัดการแรงงานต่างชาติ
- 9) การจัดการอุตสาหกรรมบริการด้านสุขภาพ
- 10) การจัดการอุตสาหกรรมอาหารเพื่อสุขภาพ

4.3) หลักสูตรฝึกอบรม (Training Course)

- 1) ภาษาอังกฤษ
- 2) ภาษาอาเซียน
- 3) ภาษาไทยสำหรับครูต่างชาติ
- 4) การเรียนรู้รูปแบบ STEAM

- 5) การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารเพื่อสุขภาพ
- 6) การดูแลผู้สูงอายุ
- 7) การพัฒนาเด็กก่อนปฐมวัย
- 8) มาตรฐานอาหารปลอดภัย
- 9) การดูแลสุขภาวะตลอดช่วงวัย
- 10) การดูแลแรงงานต่างชาติ

2.5.3 จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร

1) สรุปจำนวนอาจารย์ประจำคณะ

หน่วย : คน

ลำดับ	คณะ	อาจารย์ประจำคณะ จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ																รวมทั้งสิ้น
		ป.ตรี				ป.โท				ป.เอก				รวม				
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	
1. อาจารย์ประจำหลักสูตร (39 หลักสูตร)																		
1	คณะเกษตรและชีวภาพ	-	-	-	-	3	3	-	-	6	2	-	-	9	5	-	-	14
2	คณะวิทยาศาสตร์	-	-	-	-	27	10	-	-	11	2	1	-	38	12	1	-	51
3	คณะศึกษาศาสตร์	-	-	-	-	16	2	1	-	6	3	-	-	22	5	1	-	28
4	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	-	-	-	-	41	10	1	-	8	1	-	-	49	11	1	-	61
5	คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	34	10	-	-	8	3	-	-	42	13	-	-	55
6	วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก	2	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	4	-	-	1	5
	รวม	2	-	-	-	123	35	2	1	39	11	1	-	164	46	3	1	214
2. อาจารย์ประจำคณะ																		
1	คณะเกษตรและชีวภาพ	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	4
2	คณะวิทยาศาสตร์	1	-	-	-	25	6	-	-	19	2	1	1	45	8	1	1	55
3	คณะศึกษาศาสตร์	16	-	-	-	17	2	-	-	8	7	-	-	41	9	-	-	50
4	คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4	-	1	-	55	1	1	-	6	-	-	-	65	1	2	-	68
5	คณะวิทยาการจัดการ	-	-	-	-	17	1	-	-	-	4	-	-	17	5	-	-	22
6	วิทยาลัยการแพทย์ทางเลือก	4	-	-	-	2	-	-	-	2	1	-	-	8	1	-	-	9
	รวม	25	-	1	-	120	10	1	-	35	14	1	1	180	24	3	1	208
รวมทั้งสิ้น		27	-	1	-	243	45	3	1	74	25	2	1	344	70	6	2	422

2) จำนวนอาจารย์ประจำคณะสาขาวิชา

หน่วย : คน

ลำดับ	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ (คน)																จำนวน บัณฑิต (คน)*	
		ป.ตรี				ป.โท				ป.เอก				รวม					รวม ทั้งสิ้น
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		
1	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร	-	-	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	4	1	-	-	5	10
2	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์เกษตรและการ ประกอบการ	-	-	-	-	3	3	-	-	2	1	-	-	5	4	-	-	9	3
3	สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ	-	-	-	-	3	1	-	-	-	-	1	-	3	1	1	-	5	28
4	สาขาวิชาเทคโนโลยีวิศวกรรมโยธา	-	-	-	-	3	-	-	-	2	-	-	-	5	-	-	-	5	14
5	สาขาวิชาเทคโนโลยีการผลิต	-	-	-	-	3	-	-	-	1	1	-	-	4	1	-	-	5	25
6	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	-	-	-	3	1	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-	5	106
7	สาขาวิชาอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์ อุตสาหกรรม	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	5	28
8	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	6	119
9	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์การกีฬา	-	-	-	-	3	-	-	-	2	-	-	-	5	-	-	-	5	36
10	สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม	-	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	5	-	-	-	5	16
11	สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-	-	-	-	4	1	-	-	-	-	-	-	4	1	-	-	5	16
12	สาขาวิชาเทคโนโลยีมีัลติมีเดีย	-	-	-	-	1	1	-	-	2	1	-	-	3	2	-	-	5	45
13	สาขาวิชาจิตวิทยา	-	-	-	-	1	2	-	-	2	-	-	-	3	2	-	-	5	37
14	สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาและคอมพิวเตอร์	-	-	-	-	2	-	-	-	2	1	-	-	4	1	-	-	5	7
15	สาขาวิชาพลศึกษา	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	6	63
16	สาขาวิชาการศึกษาปฐมวัย	-	-	-	-	4	-	1	-	1	1	-	-	5	1	1	-	7	73

ลำดับ	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ (คน)																	จำนวน บัณฑิต (คน)*
		ป.ตรี				ป.โท				ป.เอก				รวม				รวม ทั้งสิ้น	
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		
17	สาขาวิชาคณิตศาสตร์	-	-	-	-	3	-	-	-	1	1	-	-	4	1	-	-	5	59
18	สาขาวิชาภาษาไทย	-	-	-	-	2	2	-	-	1	-	-	-	3	2	-	-	5	35
19	สาขาวิชาอังกฤษ	-	-	-	-	3	-	-	-	2	-	-	-	5	-	-	-	5	68
20	สาขาวิชาภาษาญี่ปุ่นธุรกิจ	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	1
21	สาขาวิชาศิลปกรรม	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	6	70
22	สาขาวิชาดนตรีสากล	-	-	-	-	4	-	-	-	1	-	-	-	5	-	-	-	5	79
23	สาขาวิชานาฏศิลป์และศิลปการแสดง	-	-	-	-	3	1	-	-	-	1	-	-	3	2	-	-	5	18
24	สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	188
25	สาขาวิชาการบริหารและการพัฒนาชุมชน	-	-	-	-	4	-	-	-	1	-	-	-	5	-	-	-	5	25
26	สาขาวิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์	-	-	-	-	3	-	1	-	1	-	-	-	4	-	1	-	5	47
27	สาขาวิชาภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์เชิงท่องเที่ยว	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	5	26
28	สาขาวิชานิติศาสตร์	-	-	-	-	2	1	-	-	2	-	-	-	4	1	-	-	5	62
29	สาขาวิชาภาษาจีน ค.บ. 5 ปี	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	5	26
30	สาขาวิชานิติศาสตร์	-	-	-	-	8	-	-	-	2	2	-	-	10	2	-	-	12	179
31	สาขาวิชาอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว	-	-	-	-	3	1	-	-	-	1	-	-	3	2	-	-	5	81
32	สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	-	-	-	-	4	-	-	-	1	-	-	-	5	-	-	-	5	12
33	แขนงวิชาการจัดการ	-	-	-	-	3	3	-	-	1	-	-	-	4	3	-	-	7	214

ลำดับ	สาขาวิชา	จำนวนอาจารย์ประจำหลักสูตร จำแนกตามคุณวุฒิและตำแหน่งทางวิชาการ (คน)																รวม ทั้งสิ้น	จำนวน บัณฑิต (คน)*
		ป.ตรี				ป.โท				ป.เอก				รวม					
		อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.	อ.	ผศ.	รศ.	ศ.		
34	แขนงวิชาการเงินการธนาคาร	-	-	-	-	3	2	-	-	-	-	-	-	3	2	-	-	5	93
35	แขนงวิชาการตลาด	-	-	-	-	3	1	-	-	1	-	-	-	4	1	-	-	5	142
36	แขนงวิชาการบริหารทรัพยากรมนุษย์	-	-	-	-	2	-	-	-	3	-	-	-	5	-	-	-	5	70
37	แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	-	6	234
38	สาขาวิชาบัญชี	-	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	2	3	-	-	5	118
39	สาขาวิชาแพทย์แผนจีน	2	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	4	-	-	1	5	69
	รวม	2	-	-	-	123	35	2	1	39	11	1	-	164	46	3	1	214	2,542

หมายเหตุ : อาจารย์ประจำ หมายถึง อาจารย์ประจำตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

จำนวนบัณฑิตสำเร็จการศึกษา ปีการศึกษา 2557 - 2558

2.5.4 จำนวนนักศึกษาปัจจุบัน (ปีการศึกษา(2558) เทียบกับเป้าหมายการรับนักศึกษาในอีก 15 ปีข้างหน้า (ปีการศึกษา 2574)

1. นักศึกษาไทย

หน่วย : คน

1) สถานที่ตั้งหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร

ระดับการศึกษา	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2558) *				หลัง Reprofile (พ.ศ.2574) **			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	10,550	2,235	300	13,085	4,600	2,200	600	7,400
ป.บัณฑิต	59	-	-	59	200	-	-	200
ปริญญาโท	69	-	-	69	600	-	-	600
ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาเอก	58	-	-	58	600	-	-	600
รวม	10,736	2,235	300	13,271	5,600	2,200	600	8,400

หมายเหตุ

* Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2558) จำนวนนักศึกษา ได้รวมนักศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติการปิดหลักสูตรแล้ว

** หลัง Reprofile (พ.ศ.2574) จำนวนนักศึกษาต่อหลักสูตรประมาณ 200 คนต่อหลักสูตร ประมาณ 50 คนต่อชั้นปี

2) ศูนย์การศึกษานอกที่ตั้ง ศูนย์การศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม จ.ชัยนาท

ระดับการศึกษา	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2558) *				หลัง Reprofile (พ.ศ.2574) **			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	348	-	-	348	200	-	-	200
ป.บัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-
ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	348	-	-	348	200	-	-	200

หมายเหตุ

* Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2558) จำนวนนักศึกษา ได้รวมนักศึกษาที่สภามหาวิทยาลัยฯ อนุมัติการปิดหลักสูตรแล้ว

** หลัง Reprofile (พ.ศ.2574) จำนวนนักศึกษาต่อหลักสูตรประมาณ 200 คนต่อหลักสูตร ประมาณ 50 คนต่อชั้นปี

2. นักศึกษาต่างชาติ

หน่วย : คน

1) สถานที่ตั้งหลัก มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม กรุงเทพมหานคร

ระดับการศึกษา	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ.2558)				หลัง Repofile (พ.ศ.2574) *			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
อนุปริญญา/ปวส.	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาตรี	57	-	3	60	200	-	50	250
ป.บัณฑิต	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาโท	-	-	-	-	-	-	-	-
ป.บัณฑิตชั้นสูง	-	-	-	-	-	-	-	-
ปริญญาเอก	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	57	-	3	60	200	-	50	250

หมายเหตุ * หลัง Repofile นักศึกษาต่อหลักสูตร 200 คน/หลักสูตร 50 คน/ชั้นปี ขึ้นกับจำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาชาวต่างประเทศ

2.5.5 สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้

หน่วย : บาท

พันธกิจ	Profile (พ.ศ. 2559) (บาท/ปี)				หลัง Reprofile (พ.ศ. 2574) (บาท/ปี)			
	ประเภทงบประมาณ		รวม (3) (1)+(2)	ร้อยละ (4)	ประเภทงบประมาณ		รวม (7) (5)+(6)	ร้อยละ (8)
	งบแผ่นดิน (1)	เงินรายได้ (2)			งบแผ่นดิน (5)	เงินรายได้ (6)		
1. การผลิตบัณฑิต	156,260,400	199,470,380	355,730,780	47.30	150,000,000	250,000,000	400,000,000	46.51
2. การวิจัย	7,539,300	3,393,069	10,932,369	1.45	15,000,000	25,000,000	40,000,000	4.65
3. การบริการวิชาการ	6,509,800	1,885,949	8,395,749	1.12	5,000,000	5,000,000	10,000,000	1.16
4. การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	3,161,700	1,817,841	4,979,541	0.66	5,000,000	5,000,000	10,000,000	1.16
5. ค่าใช้จ่ายบุคลากร	326,104,000	45,996,370	372,100,370	49.47	250,000,000	150,000,000	400,000,000	46.51
รวม	499,575,200	252,563,609	752,138,809	100	425,000,000	435,000,000	860,000,000	100
สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้ = 66.42 : 33.58					สัดส่วนเงินงบประมาณแผ่นดิน : เงินรายได้ = 49.42 : 50.58			

หมายเหตุ : เงินรายได้ พ.ศ. 2559 คือยอดการเบิกจ่าย ณ สิ้นไตรมาส 4

ประมาณการโดยลดสัดส่วนเงินแผ่นดิน เพิ่มสัดส่วนเงินรายได้ งบประมาณภาครัฐลดลง

เพิ่มงบการผลิตบัณฑิต การวิจัย บริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม เพิ่มขึ้นจากปี 2559 ประมาณร้อยละ 18.6 เลี่ยงเพิ่มขึ้นปีละร้อยละ 1.24

(อัตราเงินเพื่อร้อยละ 1.5 ประมาณ 10.8 ล้านบาท/ปี + เพิ่มงบพันธกิจจุดเน้นจุดเด่น-หลักสูตรที่ลดลง = 860 ล้านบาทโดยประมาณ)

2.5.6 สัดส่วนผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์ : งานวิจัยเชิงสาธารณะหรือสายรับใช้สังคม : อื่นๆ

ประเภทงานวิจัย	Profile (ปัจจุบัน พ.ศ. 2559)				หลัง Repofile (พ.ศ. 2574)			
	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม	กลุ่ม SSH	กลุ่ม ST	กลุ่ม HS	รวม
1.ผลงานวิจัยเชิงพาณิชย์								
- จำนวน (เรื่อง)	-	5	-	5	5	2	1	8
- งบประมาณ (บาท/ปี)	-	1,126,969	-	1,126,969	2,000,000	1,000,000	200,000	3,200,000
2.ผลงานวิจัยเชิงสาธารณะหรือสายรับใช้สังคม (ผลงานวิจัยส่งประโยชน์ถึงผู้รับบริการแล้ว)								
- จำนวน (เรื่อง)	18	5	-	23	20	10	4	34
- งบประมาณ (บาท/ปี)	5,300,323	866,000	-	6,166,323	8,000,000	4,000,000	1,600,000	13,600,000
3.งานวิจัยพื้นฐาน (เน้นการตีพิมพ์เผยแพร่ ยังไม่เกิดผลในเชิงพาณิชย์และเชิงสาธารณะ)								
- จำนวน (เรื่อง)	3	6	1	10	5	2	1	8
- งบประมาณ (บาท/ปี)	3,098,070	2,002,795	495,075	5,595,940	2,000,000	1,000,000	200,000	3,200,000
รวม								
- จำนวน (เรื่อง)	21	16	1	38	30	15	5	50
- งบประมาณ (บาท/ปี)	8,398,393	3,995,764	495,075	12,889,232	20,000,000	15,000,000	5,000,000	40,000,000

ส่วนที่ 3

ข้อมูลแผนงาน/กิจกรรม/โครงการตามพันธกิจเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงาน
ตามนโยบายการการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม (Reprofiling)

3.1 แผนงานและสิ่งสนับสนุน

รายการ	ระยะเร่งด่วน (1-2 ปี)	ระยะ 5 ปีแรก	ระยะ 10 ปี	ระยะ 15 ปี
1. ด้านการพัฒนาบุคลากร	1. พัฒนาทักษะ กระบวนทัศน์ตามจุดเน้น “ศาสตร์พระราชา” เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกด้านตาม Reprofile 2. พัฒนาบุคลากรให้เป็นคนไทย 4.0	1. พัฒนาบุคลากรต้นแบบตาม “ศาสตร์พระราชา” ด้านพัฒนาครู ด้านพัฒนาท้องถิ่นและชุมชนเมือง 2. พัฒนาสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ และวัฒนธรรมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	1. พัฒนาบุคลากรสู่ความเชี่ยวชาญ ในการสร้างนวัตกรรมและถ่ายทอดสู่การพัฒนาองค์กร พัฒนาสังคม ตามจุดเน้นของมหาวิทยาลัย	1. พัฒนาด้านแบบการศึกษา เรียนรู้ ถ่ายทอด “ศาสตร์พระราชา” เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2. พัฒนาการบริหารจัดการสอดคล้อง กับยุคประเทศไทย 4.0
2. ด้านการผลิตบัณฑิต	1. พัฒนาคุณลักษณะนักศึกษาและ บัณฑิตจันทรเกษมเป็นคนไทย 4.0 2. ปฏิรูปการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาคนไทย 4.0 3. ปรับกระบวนทัศน์และสภาพแวดล้อม สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ การพัฒนาคนไทย 4.0	1. พัฒนาการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับ ประเทศไทย 4.0 เดิมรูปแบบ	1. สนับสนุนการสร้างภาคีเครือข่าย ขับเคลื่อนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาคนไทย 4.0 2. พัฒนาด้านแบบการผลิตบัณฑิตไทย 4.0	1. พัฒนาบัณฑิตจันทรเกษม สร้างผลงานสนับสนุนการพัฒนาประเทศ 4.0 อย่างเป็นรูปธรรม

รายการ	ระยะเร่งด่วน (1-2 ปี)	ระยะ 5 ปีแรก	ระยะ 10 ปี	ระยะ 15 ปี
3. ด้านการวิจัย บริการวิชาการ	1. จัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้านการศึกษาปฐมวัย 2. พัฒนารูปแบบการจัดการเรียนการสอนพหุภาษา 3. พัฒนารูปแบบการเตรียมความพร้อมเข้าสู่สังคมพหุวัฒนธรรม 4. สร้างเครือข่าย ชุมชนนักวิจัยด้านการพัฒนาครู 4.0 การพัฒนาท้องถิ่น และการจัดการชุมชนเมือง	1. พัฒนาศูนย์ศึกษาการพัฒนาครูและนวัตกรรมการเรียนรู้ ครุต้นแบบ “ครูจันทร์เกษม 4.0” 2. ดำเนินการศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว และการจัดประชุม (MICE) 3. พัฒนาศูนย์ข้อมูลกัมพูชาศึกษาและการจัดการแรงงานสำหรับชุมชนเมือง 4. พัฒนาศูนย์ข้อมูลด้านการจัดการพลังงานและสิ่งแวดล้อมชุมชนเมือง 5. พัฒนาศูนย์กลางข้อมูลเพื่อการยกระดับมาตรฐานอาหารปลอดภัย 6. สนับสนุนภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อน Smart City Centre ของพื้นที่เป้าหมาย	1. พัฒนาศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน 2. พัฒนาศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนการค้าและบริการ 3. พัฒนาศูนย์กลางการศึกษาการจัดการชุมชนเมืองร่วมกับ Metropolis Innovation Centre 4. พัฒนาศูนย์ศึกษาเพื่อการพัฒนาธุรกิจดิจิทัลและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. พัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทร์เกษมเป็นแหล่งเรียนรู้และภาคีเครือข่ายนำในการวิจัยและบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา การพัฒนาท้องถิ่น และชุมชนเมือง
4. ด้านการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม	1. ยกระดับการเป็นแหล่งเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	1. พัฒนาศูนย์การเรียนรู้การอนุรักษ์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่นและชุมชนเมือง	1. พัฒนาศูนย์การศึกษาเพื่อเพิ่มมูลค่าทุนทางวัฒนธรรม	1. สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่นและชุมชนเมือง เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และการเพิ่มมูลค่า

รายการ	ระยะเร่งด่วน (1-2 ปี)	ระยะ 5 ปีแรก	ระยะ 10 ปี	ระยะ 15 ปี
5. ด้านการจัดหา ทรัพยากรจากภายนอก	1. พัฒนารฐานข้อมูลทรัพยากรภายในและ เครือข่ายความร่วมมือภายนอก 2. สร้างความร่วมมือในการจัดหา ใช้ประโยชน์ร่วมกับเครือข่าย	1. พัฒนาศูนย์กลางบริหารทรัพยากร ของเครือข่ายความร่วมมือด้าน การผลิตและพัฒนาครู การพัฒนา ท้องถิ่นและชุมชนเมือง ตามศาสตร์ พระราชฯ	1. พัฒนาสู่มหาวิทยาลัยต้นแบบในด้าน การบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	1. พัฒนาสู่การเป็นภาคีเครือข่ายนำ ในการบริหารจัดการทรัพยากร
6. สิ่งที่ต้องการได้รับ การสนับสนุน	1. งบประมาณพัฒนาบุคลากรตาม จุดเน้นและการพัฒนาเป็นคนไทย 4.0 2. งบประมาณสนับสนุนการเตรียมการ พัฒนาระบบการทำงาน 3. งบประมาณสนับสนุนการปฏิรูป การเรียนรู้ 4. งบประมาณการสร้างเครือข่าย ความร่วมมือ 5. สนับสนุนการเป็นแม่ข่ายความร่วมมือ ของกลุ่มสถาบันในการขับเคลื่อน จุดเน้นประเด็นยุทธศาสตร์ 6. กำหนดทิศทาง และนโยบาย การขับเคลื่อนคนไทย 4.0 และ การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน ที่ชัดเจน 7. ข้อมูลการพัฒนากำลังคนที่มี ความชัดเจน	1. งบประมาณในการดำเนินการ ตามจุดเน้นให้เกิดผลอย่าง เป็นรูปธรรม 2. หน่วยงานกลางในการประสาน ความร่วมมือและการบูรณาการ การทำงาน 3. งบประมาณในการพัฒนาบุคลากร ของเครือข่าย และบุคลากรในการ ร่วมดำเนินการตามจุดเน้น 4. งบประมาณในการวิจัยและบริการ วิชาการตามจุดเน้น 5. กฎ ระเบียบ แนวปฏิบัติที่ชัดเจน คล่องตัวในการดำเนินงานตามจุดเน้น	1. งบประมาณในการสร้างระบบ ฐานข้อมูลและผลงานเพื่อเป็น แหล่งเรียนรู้เต็มรูปแบบ 2. งบประมาณในการสนับสนุน การดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง	1. ทรัพยากรเพื่อยกระดับการเป็น แหล่งเรียนรู้ที่สำคัญของประเทศและ ภูมิภาค

3.2 แผนงาน/กิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานอื่น (ในระดับพื้นที่/ชุมชน/ประเทศ/นานาชาติ)

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
1. พัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 และการเตรียมคนไทย 4.0 1.1 การศึกษาปฐมวัย 1.2 การพัฒนาครูและนวัตกรรมการเรียนรู้ตามสาระการเรียนรู้ การศึกษาขั้นพื้นฐาน (Subject Teacher) 1.3 การพัฒนาการเรียนการสอนพหุภาษา	1. สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ 2. กระทรวงศึกษาธิการ 3. กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (กรมกิจการเด็กและเยาวชน) 4. ศรศ 5. สำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) 6. สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) 7. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) 8. สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (ก.ค.ศ.) 9. ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา 10. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา	1. ภายในประเทศ 1.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย มรภ.ธนบุรี มรภ.พระนคร มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมรภ.สวนสุนันทา 1.2 สถาบันการศึกษาระดับอื่น หรือสังกัดอื่น 1) โรงเรียนเขตพื้นที่เป้าหมายในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ประกอบด้วย เขตจตุจักร และเขตลาดพร้าว 2) โรงเรียนเขตพื้นที่เป้าหมายจังหวัดอื่นๆ ประกอบด้วย จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง ลพบุรี 3) โรงเรียนในภาคีเครือข่ายความร่วมมือของมหาวิทยาลัย 1.3 ภาครัฐอื่นๆ 1) ศูนย์พัฒนาเด็กในเขตลาดพร้าว กรุงเทพฯ จำนวน 3 ศูนย์ 2) ศูนย์พัฒนาเด็กในเขตจตุจักร กรุงเทพฯ จำนวน 7 ศูนย์ 3) วัดยานนาวา กรุงเทพฯ	ไม่น้อยกว่า ปีละ 1 ผลงาน ต่อปี

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
		1.4 ภาคเอกชน 1) สถานรับเลี้ยงเด็กเอกชน (เนอสเซอรี่) 2) สถานประกอบการ/ธุรกิจสำหรับเด็กเล็กก่อนปฐมวัย 3) โรงเรียนเอกชนระดับประถมและมัธยมศึกษา (โรงเรียนแบบพหุภาษา) 2. ระหว่างประเทศ 1) Guangxi Normal University สาธารณรัฐประชาชนจีน 2) Guangxi Normal University for Nationalities สาธารณรัฐประชาชนจีน 3) Huaqiao University สาธารณรัฐประชาชนจีน 4) National Taichung University of Education 5) National Taichung University of Education	

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
2. พัฒนาท้องถิ่นให้มีศักยภาพสูง มีคุณภาพชีวิตและความอยู่ดีมีสุข (Social Well beings) 2.1 การพัฒนาเทคโนโลยีเกษตรสู่เกษตรยั่งยืน 2.2 การพัฒนาอาหารเพื่อสุขภาพและความปลอดภัย 2.3 การพัฒนาสมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม 2.4 การส่งเสริมสุขภาพของชนในท้องถิ่นตลอดช่วงชีวิต 2.5 การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและทุนทางวัฒนธรรม	1. สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) 2. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ 3. มูลนิธิชัยพัฒนา 4. กระทรวงมหาดไทย 5. กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน (จังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง และลพบุรี)	1. ภายในประเทศ 1.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี 2) มหาวิทยาลัยราชภัฏในเขตจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง และลพบุรี 1.2 สถาบันการศึกษาระดับอื่น หรือสังกัดอื่น 1) โรงเรียนในเขตจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี อ่างทอง และลพบุรี 1.3 ภาครัฐอื่นๆ 1) กรมส่งเสริมการเกษตร 2) สำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริต จ.ชัยนาท (ป.ป.จ.) 3) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านอารักขาพืชจังหวัดชัยนาท และศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยี การเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จ.ชัยนาท 4) ศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีการเกษตรด้านวิศวกรรมเกษตร จ.ชัยนาท 5) ศูนย์วิจัยข้าว จ.ชัยนาท 6) สำนักงานส่งเสริมและพัฒนาการเกษตรที่ 1 จ.ชัยนาท	ไม่น้อยกว่า ปีละ 1 ผลงาน ต่อปี

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
		7) สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคง ของมนุษย์ จ.ชัยนาท 8) เครือข่ายโครงการ อพ.สธ.-มจร. ใน จ.ชัยนาท 9) องค์การบริหารส่วนจังหวัดชัยนาท 10) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 11) โรงพยาบาลประจำจังหวัด อำเภอบาง 12) โรงงานปลาร้าใน จ.ชัยนาท 13) สหกรณ์ จ.ชัยนาท 1.4 ภาคเอกชน 1) กรรมการบริษัทประชารัฐรักสามัคคีชัยนาท จำกัด 2) ชมรมลูกขุนสรรค์ จ.ชัยนาท 3) ศูนย์เกษตรพยุขวิญบ้านบางกระเบียน จ.ชัยนาท 4) บริษัทไทยอินโดปาล์มออยล์แพคทอรี่ จำกัด	

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
3. พัฒนาชุมชนเมือง ให้เป็นเมืองน่าอยู่ อย่างยั่งยืน (Urban Management) 3.1 การพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3.2 การพัฒนาอุตสาหกรรมสนับสนุนการค้าและบริการ 3.3 การพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและยูคอินเตอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of things) 3.4 การจัดการชุมชนเมือง 3.5 การส่งเสริมสุขภาพชุมชนเมือง 3.6 การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ การจัดประชุมและนิทรรศการ (MICE) 3.7 การจัดการสังคมพหุวัฒนธรรม 3.8 การจัดการแรงงานย้ายถิ่นและแรงงานต่างชาติ	1. สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อ ประสานงานโครงการอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ (กปร.) 2. กระทรวงมหาดไทย 3. กระทรวงวัฒนธรรม 4. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 5. กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 6. กระทรวงแรงงาน 7. สำนักงานป้องกันและปราบปรามการ ทูจริตแห่งชาติ (ปป.ช.) 8. กรุงเทพมหานคร	1. ภายในประเทศ 1.1 สถาบันอุดมศึกษาอื่น 1) มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มรัตนโกสินทร์ ประกอบด้วย มรภ.ธนบุรี มรภ.พระนคร มรภ.บ้านสมเด็จเจ้าพระยา และมรภ.สวนสุนันทา 1.2 สถาบันการศึกษาระดับอื่น หรือสังกัดอื่น 1) โรงเรียนในสังกัด กทม. 2) โรงเรียนในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริม การศึกษาเอกชน (สช.) 1.3 ภาครัฐอื่นๆ 1) สภาวัฒนธรรมจังหวัดทั่วประเทศ 2) สำนักงานเขตจตุจักร 3) สำนักงานเขตลาดพร้าว 4) ศูนย์ประสานงานเครือข่ายการเรียนรู้ด้าน การจัดการเมืองและสิ่งแวดล้อมภาคกลาง 5) เครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการด้าน คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศประยุกต์ (ACTIS) 6) เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการระดับปริญญา ตรีด้านคอมพิวเตอร์ภูมิภาคอาเซียน (AUCC) 1.4 ภาคเอกชน 1) บริษัทเมเจอร์ซีทีเพล็กซ์กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	ไม่น้อยกว่า ปีละ 1 ผลงาน ต่อปี

จุดเน้น จุดเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม	ภาคีเชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Partner)	ภาคีหลัก (Key Partner)	จำนวนผลงาน
		2) โรงแรมเจ้าพระยาปาร์ก 3) ความร่วมมือกับสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย 4) ชุมชนหลัง มรภ.จันทรเกษม ชุมชนหลังโรงเจ และ ตลอดคลองลาดพร้าว กรุงเทพฯ 2. ระหว่างประเทศ 1) Huaqiao University สาธารณรัฐประชาธิปไตย ประชาชนจีน 2) Guangxi Normal University for Nationalities สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนจีน 3) Budapest Business School–University of Applied Sciences HUNGARY 4) Budapest Business School–University of Applied Sciences HUNGARY 5) University of FUKUI, Japan 6) Guilin Institute of Tourism สาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนจีน 7) The Budapest Business School, Hungary 8) สมาคมไทย-อเมริกันแห่งฟลอริดาภาคใต้ และวัดพุทธรังษี โมอามี ประเทศสหรัฐอเมริกา 9) โรงพยาบาลแห่งที่ 2 ของมหาวิทยาลัย การแพทย์แผนจีนเหลียวหนิง	

เอกสารอ้างอิง

กระทรวงศึกษาธิการ. (2559). **แผนแม่บทด้านการศึกษา พ.ศ. 2560 – 2579.**

กรุงเทพฯ : สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2559). **ยุทธศาสตร์การปฏิรูปการศึกษา.** กรุงเทพฯ :

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

กระทรวงศึกษาธิการ. (2559). **ร่างกรอบแนวทางแผนบูรณาการยกระดับคุณภาพการศึกษา**

และการเรียนรู้ตลอดชีวิต ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561. กรุงเทพฯ :

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ.

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ. (2559). **ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี**

(พ.ศ. 2560 – 2579) (สรุปย่อ). กรุงเทพฯ : คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม**

ปรัชญา พันธกิจ วิสัยทัศน์ เอกลักษณ์มหาวิทยาลัย อัตลักษณ์บัณฑิตและ

ค่านิยม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **แผนการปรับยุทธศาสตร์ (Reprofiling)**

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **แผนพัฒนามหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ระยะ 10 ปี**

(พ.ศ. 2559 – 2568). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **รายงานการประชุมคณะกรรมการ**

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 2/2559.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **รายงานผลการดำเนินงานของสภาวิชาการ.**

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). **รายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและ**

ประเมินผลงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ประจำปี 2558.

กรุงเทพฯ : คณะกรรมการติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลงาน

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

เอกสารอ้างอิง (ต่อ)

มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม. (2559). เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการ

ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม ครั้งที่ 1/2559.

กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2558). ทิศทางของแผนพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12. กรุงเทพฯ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนา

เศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ.

สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ. (2559). แผนยุทธศาสตร์ (Reprofiling)

มหาวิทยาลัยราชภัฏ. กรุงเทพฯ : สำนักงานที่ประชุมอธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏ.

จัดทำโดย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอนก เทียนบุชา)
ตำแหน่ง รองอธิการบดีฝ่ายนโยบายและแผน
เบอร์โทรศัพท์ 02 9426800 ต่อ 7030
เบอร์มือถือ 099 4951652

รับรองความถูกต้องโดย

(รองศาสตราจารย์สุมาลี ไชยสุกรากุล)
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

CRU

REPROFILING

ความรู้ดี มีคุณธรรม นำชุมชนพัฒนา

39/1 มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

ถนนรัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

www.chandra.ac.th